

## Video konferencija

### Poslovno okruženje



### Karakteristike:

Za sastanke koji se održavaju i zahtevaju direktnu komunikaciju, tehnika video konferencije može da zameni fizičku prisutnost udaljenih učesnika. Ovo umanjuje troškove putovanja i utrošenog vremena, omogućava češće održavanje sastanaka. Česti i ad hok sastanci koji se možda ne bi održali usled različitih troškova omogućeni su korišćenjem videokonferencijske tehnike koji istovremeno uvećavaju smisao timskog rada ljudi koji su dislocirani, a rade na istom projektu (predmetu).

Tehnika video konferencije omogućava da udaljeni učesnici osete bliskost kontakta licem u lice koji se ostvaruje fizičkim prisustvom, uključujući izraze lica, govor tela i kontakt očima. Kvalitet zajedničkog rada može se dodatno povećati integracijom tehnike video konferencije sa kolaborativnim elektronskim alatima (prenos podataka, šerovane aplikacije i slično), tako da su pokriveni svi aspekti jednog sastanka bez obzira na prostornu dislokaciju.

U takvim, vrlo zahtevnim uslovima rada, kada je neophodna i jedino važna produktivnost sastanaka i pripremljenih poslova, neophodno je i da sastanci "na daljinu" i videokonferencijski pozivi, budu sa zadovoljavajućim kvalitetom slike a naročito zvuka.

Korišćenjem ovih sistema, ostvaruju se brojne prednosti u poslovnom okruženju:

- ušteda vremena, koje bi se potrošilo na putovanja i sastanke (tačnije vreme koje se provede u čekanju sastanka, hoteli, aerodromi, restorani itd.).
- smanjenje troškova, koji se odnose na prevoz, smeštaj, ishranu, dnevnice, itd
- povećanje produktivnosti, jer je moguće više i češće obavljati sastanke, konsultacije, dogovore, pregovore i slično.
- i mnoge druge prednosti